

SPECTACLE

Filles & Soie

pour toutes & tous

Dossier accompagnement

Cie Les Bas-bleus / Séverine Coulon



© Louise Duneton

CE SPECTACLE EST PENSÉ EN ACCESSIBILITE UNIVERSELLE



Ce spectacle a été créé en accessibilité universelle, le rendant accessible à toutes et à tous. L'objectif est de permettre à chacun-e de vivre pleinement l'expérience culturelle sans aucune barrière.

Introduction

Cette nouvelle version du spectacle **"Filles & Soie pour toutes & tous"** est joué en Français et Langue des Signes par deux comédiennes dont une sourde, pensée dans une démarche d'accessibilité universelle. Notre ambition est que tous les publics puissent apprécier ce spectacle selon leurs perceptions singulières.

Nous souhaitons collaborer avec vous pour offrir des perceptions multiples aux publics, nous mettrons à votre disposition des outils de médiation et de communication dans ce but.

Pour cela, nous vous proposons **des temps d'accompagnement** en amont, menés par Anne Chevalme, médiatrice spécialisée dans l'inclusion culturelle et pratiquant la Langue des Signes Française (LSF). Anne sera présente à chaque étape pour :

- **L'accompagnement à distance :**

Une visioconférence avec l'équipe de votre structure pour nous présenter mutuellement et identifier un fonctionnement commun, en s'appuyant sur vos bonnes pratiques en matière d'accessibilité ou sur celles que nous pouvons créer ensemble autour de ce spectacle. Une belle occasion de collaborer. Ce rendez-vous est à prévoir deux mois avant notre venue.

- **La préparation des conditions d'accueil et du plan de salle :**

Un rendez-vous intermédiaire pour suivre vos avancées et répondre à vos questions, à prévoir un mois avant notre venue.

- **Un point sur les réservations et le placement :**

À organiser une semaine avant les représentations, afin de planifier l'accueil et le placement des publics en tenant compte de leurs besoins spécifiques.

Ces temps d'accompagnement ont pour objectif de préparer notre venue en vous présentant :

- **Les outils de médiation** créé et mis à disposition de votre structure : affiche tactile, maquette tactile et kit cool.
- **Les suggestions d'actions de médiation**, telles que le bord plateau interprété en Français et en Langue des Signes Française (LSF).

Le spectacle est joué en partie en Langue des Signes Française, par **une comédienne sourde**, offrant ainsi une belle opportunité d'inviter les publics sourds.

Nous avons pensé cette proposition pour inclure :

- Les enfants à partir de 7 ans, les personnes de tout âge en situation de handicap, qu'il soit visible ou invisible et plus largement les publics en timidité culturelle.

Anne, ainsi que l'équipe de la compagnie, saura vous guider dans cette expérience collective.

Faisons de cette proposition une réussite inclusive pour toutes et tous !

INVITER LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Introduction

1. Les notions

1.1 Définition et vocabulaire à privilégier

1.2 Les pictogrammes du spectacle *Filles & Soie pour toutes & tous*

2. Les outils de la Cie Les Bas-bleus pour l'accueil de *Filles & Soie pour toutes & tous*

2.1 L'affiche tactile

2.2 La maquette tactile

2.3 Le Kit Cool

2.4 La note sur la création musicale

3. Démarche d'accueil : de la prise de contact à l'accompagnement en salle

3.1 communiquer à destination des publics en situations de handicap

3.2 Accueillir des personnes à mobilité réduite

3.3 Accueillir des personnes en situation de handicap mental et psychique

3.4 Accueillir des personnes sourdes et malentendantes

3.5 Accueillir des personnes mal et non voyantes

3.6 Entrée en salle : le mot d'accueil en français et langue des signes

Contacts

Annexes

1. Les Notions

1.1 Définition et vocabulaire à privilégier

Accessibilité Universelle dans le cadre de cette proposition Culturelle

L'accessibilité universelle consiste à concevoir des espaces, services et activités culturelles accessibles à toutes et , quels que soient l'âge, les capacités ou les conditions des individus.

Cela implique :

- L'élimination des barrières physiques, sensorielles et cognitives,
- La création d'environnements inclusifs favorisant l'égalité d'accès.

Dans le cadre d'un spectacle, cela permet à chacun·e de participer pleinement à l'expérience culturelle, les règles de la représentation son assouplies renforçant ainsi l'inclusion sociale et l'épanouissement de tous les publics.

Le handicap peut se manifester de manière visible ou invisible. Les handicaps visibles, tels que les déficiences motrices ou les troubles de la vue, sont facilement identifiables et peuvent souvent susciter une réaction immédiate de la part de l'entourage. En revanche, les handicaps invisibles, comme les troubles du spectre autistique, les maladies chroniques, ou les troubles mentaux, ne sont pas toujours perceptibles au premier abord, ce qui peut entraîner des malentendus ou une minimisation des défis rencontrés par les personnes concernées. **Cette distinction souligne l'importance d'une sensibilisation accrue et d'une approche empathique dans la compréhension des différentes formes de handicap. Reconnaître et respecter ces différences est essentiel pour créer des environnements inclusifs qui répondent aux besoins de toutes et tous, qu'ils soient visibles ou non.**

Le handicap désigne une situation dans laquelle une personne rencontre des obstacles dans sa participation à la vie en raison de déficiences physiques, sensorielles, mentales ou psychiques. Ces limitations peuvent affecter la mobilité, la communication, l'apprentissage ou d'autres aspects de la vie quotidienne. **Le handicap peut être permanent ou temporaire, visible ou invisible,** et il résulte souvent d'interactions complexes entre la personne et son environnement, y compris les barrières sociales, culturelles et physiques.

Le handicap est donc compris non seulement comme une condition individuelle, mais aussi comme une réalité sociale qui **nécessite des mesures d'accompagnement, d'accessibilité et d'inclusion pour permettre à chaque individu de participer pleinement à la société.**

Un accueil sur mesure et personnalisé

Les conditions d'accueil que nous proposons englobent les actions et dispositifs destinés à recevoir, informer et orienter les personnes lors d'un événement ou dans un lieu. Il repose sur nos savoir-être communs pour créer un environnement chaleureux et accessible, où chacun·e se sent bienvenu·e, respecté·e et écouté·e. **Nous prendrons en compte les besoins spécifiques des individus, en nous appuyant sur votre fonctionnement, nos disponibilités, la clarté des informations, et une attention particulière portée à chaque situation, afin de placer les publics dans les meilleures conditions.**

1.2 les pictogrammes du spectacle *Filles & Soie pour toutes & tous*

Vous trouverez **les pictogrammes indiquant l'accessibilité de ce spectacle, accompagnés de leur légende.** Bien que chaque pictogramme puisse correspondre à différentes situations de handicap, il s'agit avant tout d'un indicateur. La légende associée est essentielle pour en préciser la nuance et garantir une compréhension adéquate.

Nous vous encourageons vivement à **intégrer ces pictogrammes à vos supports de communication habituels** afin d'informer clairement tous les publics concernés.

LES ESSENTIELS (à joindre systématiquement aux supports de communications autour du spectacles : site, flyers, feuille de salle, vidéos...)



Spectacle joué en Français et Langue des Signes Française

Ce pictogramme peut également convenir pour signaler un bord de plateau interprété en FR/LSF, une visite guidée ou un accueil en LSF, d'où l'importance de la légende pour en préciser l'usage.



Spectacle/proposition accessible aux personnes/ publics mal et non voyants.



Spectacle/proposition/ Lieu accessible aux personnes à mobilité réduite



Spectacle/proposition/ inclusive aux personnes/publics en situation de handicap mental.

LES OPTIONNELS (à ajouter aux essentiels en fonctions des dispositifs mis en places les jours de représentation dans votre lieu)

Il existe des solutions permettant de ressentir la musique à travers les vibrations (Gilets vibrants, caissons vibrants et lumineux, basse me....) que vous pouvez mettre à disposition des publics.



Prêts de gilets vibrants sur demande.



Caissons vibrants à disposition

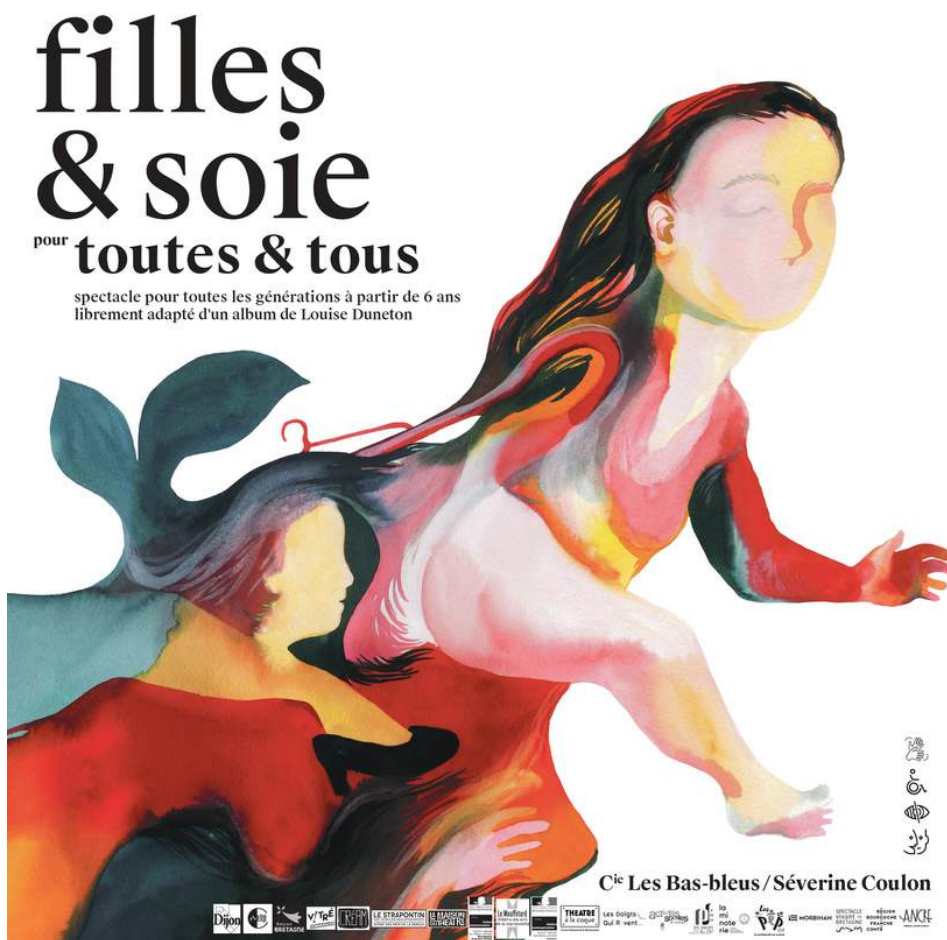


Votre salle est équipée d'une boucle magnétique, faites le savoir à Louise et Rémi de la régie afin de la régler et l'actionner pendant les représentation.

Disposez une affiche à l'accueil pour informer les publics concernés.

Exemple d'intégration des pictogrammes sur un support de communication existant.

Version de 2016
Sans pictogrammes d'accessibilité



Version de 2024
avec pictogrammes
d'accessibilité et
publics spécifiques
identifiés

2. Les outils de la Cie Les Bas-bleus pour l'accueil de *Filles & Soie pour toutes & tous*

Les outils de médiation conçus pour ce spectacle : affiche tactile, kit cool, maquette tactile et la note sur la création musicale sont à découvrir en amont (l'affiche tactile est envoyée à votre structure) et disponibles les jours de représentation.

Ces outils, véritables clés de compréhension, favorisent les échanges autour des thématiques du spectacle et ajoutent une dimension sensorielle à l'expérience.

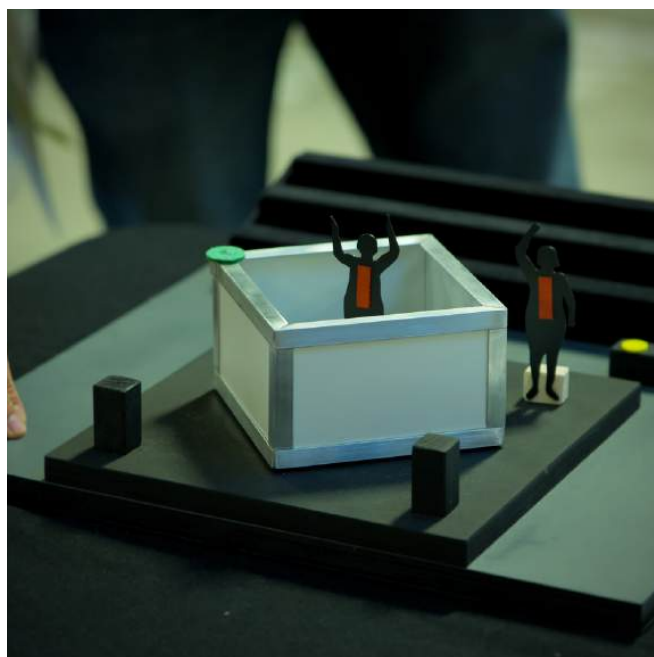
Chaque outil nécessite une médiation pour garantir son bon usage. Ils sont précieux et destinés à voyager pour toucher un large public, aussi nous vous invitons à les manipuler avec soin et délicatesse.

Avec l'accompagnement d'Anne, vous serez guidés pour les utiliser et recueillir les ressentis du public.

Ce spectacle, accessible à toutes et tous, demande une implication particulière de votre équipe d'accueil, avant et après la représentation.

En cas de roulement ou de changements dans votre équipe, pas de souci : prévoyez un brief. Anne se chargera de présenter les outils à chaque fois, et vous pourrez répartir les rôles selon vos pratiques habituelles.

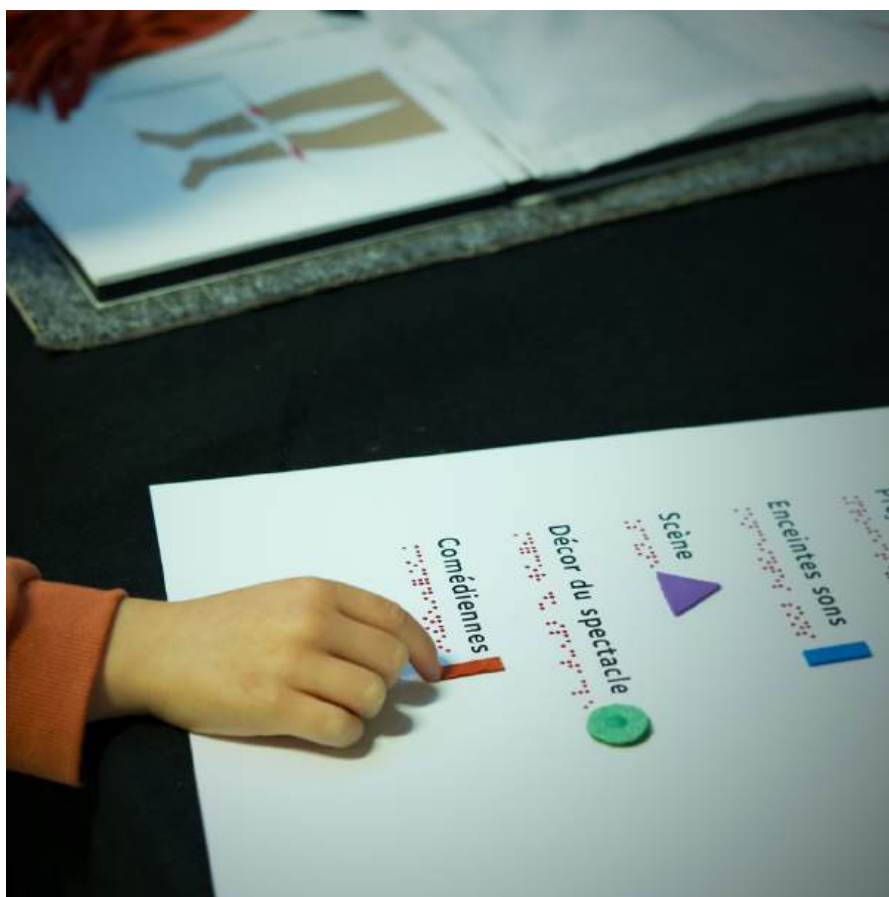
Ces œuvres uniques sont conçues et sont prévues pour être manipulées et explorées. Elles sont à découvrir en amont du spectacle ainsi que les jours de représentation.



2.1 L'affiche tactile



©Fabio Falzone



Créée par l'association Les Doigts Qui Rêvent (maison d'édition spécialisée dans les livres tactiles accessibles), cette affiche permet aux personnes malvoyantes et non voyantes d'accéder aux éléments de communication du spectacle.

Elle est composée d'un support sur lequel viennent se "scratcher" des "cartes" qui représentent différents éléments de l'affiche originale (composée d'une illustration de Louise Duneton) et/ou du spectacle. Les cartes peuvent être disposées de façon aléatoire sur l'affiche. Elle peut être suspendue ou posée à plat sur une table.





Fonctionnalités :

- Support interactif avec cartes tactiles à fixer librement.
- **Utilisable pour préparer ou prolonger l'expérience sensorielle des groupes autour du spectacle.**
- Transportable et polyvalente, elle sert de support de médiation, de sensibilisation et d'exploration tactile pour tous les publics.

Retrouvez la méthodologie d'utilisation en annexe.

Elle a pour objectifs :

- de rendre accessibles aux personnes mal et non voyantes les éléments de communication du spectacle
- d'être un support de médiation et de sensibilisation pour tous les publics
- de préparer des groupes au spectacle en proposant une exploration tactile des thématiques du spectacle.

Une affiche vous est envoyée par la compagnie en amont, vous pouvez l'utiliser comme outil de médiation.

2.2 La maquette tactile

A son arrivée, Anne vous présentera la maquette tactile créée par l'association Les Doigts Qui Rêvent. Cet outil renforce l'accessibilité, l'inclusion et l'expérience globale des personnes en situation de handicap visuel. Installée dans un espace adapté, comme votre hall, elle pourra être mise à disposition pour inviter le public à la découverte.

Elle a pour objectifs :

- **Aider à la compréhension de l'espace** : Elle permet aux personnes malvoyantes et non-voyantes de se faire une idée précise de la configuration de la salle (scène, sièges, sorties, accès) en explorant la maquette avec leurs mains.
- **Favoriser l'orientation** : En permettant de toucher les éléments clés de l'espace, la maquette aide à mieux se repérer et à se déplacer de manière autonome dans la salle.
- **Rendre l'expérience plus inclusive** : Elle contribue à rendre la visite ou l'événement accessible en permettant à tous les spectateur·ices de se sentir à l'aise et informé·es.
- **Augmenter l'immersion** : Une maquette tactile permet d'anticiper et de mieux visualiser la scénographie ou les installations présentes dans le cadre du spectacle, créant ainsi une connexion plus directe avec l'environnement artistique.





En résumé, c'est un outil qui renforce l'accessibilité, l'inclusion et l'expérience globale des personnes en situation de handicap visuel et qui peut être présenté à l'ensemble des publics.



2. Le kit cool

Ces kits se matérialisent par un tote bag dans lequel vous trouverez les objets rassurants ci-dessous. Les structures peuvent les réserver au préalable et vous pouvez également les proposer au public présent si une situation particulière le nécessite. Anne vous les présentera sur place et vous remettra l'affiche qui indique le Kit Cool à disposition des publics.

- **Paires de lunettes pour hypervisuels** : permettent d'atténuer les réflexions de jour comme de nuit.
- **Casque antibruit enfant et adulte**
- **Couverture et doudou Chien lestés** : apaise les excès d'énergie, encourage la détente et le sommeil, réduit l'anxiété, favorise l'attention et la concentration, aide à la régulation des émotions et des comportements.
- **Fidgets** : de l'anglais, voulant dire «remuer», «tripoter», «frétiller», «avoir la bougeotte», les fidgets sont des petits outils s'adressant notamment aux enfants et adultes ayant un Trouble Déficit de l'Attention avec ou sans Hyperactivité (TDAH). Ils s'utilisent à l'école, à la maison ou en milieu professionnel et aident à focaliser l'attention en proposant un exutoire moteur aux tensions et désirs de mouvement. **Ces divers objets encouragent la manipulation : ils se malaxent, se triturent dans tous les sens et procurent un bien-être tactile.**



2.4 Note sur la musique du spectacle :

La musique, créée par Sébastien, est le fruit d'un travail artistique riche et immersif. Composée de sons, de rythmes et de textures soigneusement élaborés, elle invite aussi à une expérience sensorielle unique. Ces questions sur l'origine de la musique, ses éléments et son créateur, nous ont été posées par des personnes sourdes lors de l'utilisation des gilets vibrants. En donnant ces repères grâce aux explications de Sébastien sur sa démarche, nous permettons à chacun·e de percevoir et d'apprécier pleinement cette dimension artistique.

Note sur la musique de *Filles & Soie pour toutes & tous* – 2024

Le projet pour la musique de *Filles & Soie pour toutes & tous* a été de construire un opéra sonore, véritable personnage accompagnant le récit d'évocation proposé par ce spectacle, tout en images et conçu avec une grande économie de mots. Le récit est pour l'essentiel intégré dans la bande musicale, comme une narratrice invitée ou une pensée intérieure. Les différentes couleurs des instruments viennent s'entrelacer avec ce qui est dit et montré. Parfois la musique contrarie les phrases à l'aide d'un rythme différent et entêtant. Elle n'illustre jamais une action, mais reflète le riche inconscient des personnages.

L'instrument principal sera le **piano**, qui ouvre et termine le spectacle ; souvent mélodique, il prend parfois un virage **rythmique** voire obsessionnel. Des **voix féminines** parcourent toute la bande-son : elles égrènent surtout des **syllabes**, parfois des mots entiers, qui soulignent l'état d'âme des personnages. Au milieu du spectacle, pendant le moment le plus dramatique, d'autres instruments s'invitent : d'abord des **cordes** tenues, puis **timbales** et **cuvres** (comme des cors), et pour finir une **flûte lointaine et fantomatique**.

Sébastien Troester

3. Prise de contact avec les structures du champ du handicap

3.1 Comment et quand contacter les structures relais du champ du handicap

PROSPECTER ET ANTICIPER

Afin d'assurer une communication adaptée et ciblée auprès des publics en situation de handicap, **Anne effectuera un repérage des lieux ressources, des établissements médico-sociaux et des associations sur votre territoire que vous pourrez contacter.** Un document complémentaire vous sera envoyé par mail sur demande.

Des conseils en communication :

Si vous avez besoin d'aide pour communiquer de manière adaptée sur ce spectacle, demandez-lui lors d'un rendez-vous. Elle saura vous conseiller et vous guider sur les bonnes pratiques à adopter à partir de vos outils existants et des bonnes pratiques à adopter (vidéo de présentation en LSF sous titrée, F.A.L.C, programma audio, mail ciblé, appels téléphonique...)

En annexe, nous vous transmettons un document élaboré par le dispositif Relax, qui nous a accompagnés, afin de vous aider à comprendre le fonctionnement des structures dédiées au handicap et à faciliter la prise de contact avec elles.

La communication avec les relais est un processus à long terme qui nécessite une attention continue et une adaptation aux besoins des différents publics.

Voici quelques points clés à retenir :

- **Adaptabilité et suivi :** Gardez à l'esprit que le personnel des relais peut changer fréquemment. Il est donc crucial de **maintenir un contact régulier** pour établir des relations solides et durables.
- **Anticipation :** **préparez des supports de communication** (flyers, brochures, outils de communication adaptés) et partagez-les avec des partenaires comme la MDPH (Maison Départemental des personnes en situation de handicap). Cela permettra aux familles de planifier leurs sorties culturelles.
- **Prospection proactive :** relancez vos contacts pour rappeler vos propositions. Le **contact direct**, par téléphone, reste l'approche la plus efficace.

- **Flexibilité des horaires** : Tenez compte des spécificités des différents établissements. Par exemple, pour les IME, privilégiez les représentations en semaine, tandis que pour les ESAT, proposez ce spectacle aux horaires en soirée ou le week-end. **Les enfants en situation de handicap sont en inclusion dans les classes il est donc nécessaire d'informer les enseignant-es qui ont une connaissance de leurs élèves et des familles à qui ils et elles pourront relayer les informations.**
- **Implication des familles** : encouragez les IME à informer les parents, afin de favoriser les sorties en famille.

En suivant ces lignes directrices, vous augmenterez l'accessibilité et l'engagement des publics éloignés des établissements culturels.

COMMUNICATION EN AMONT

Les pictogrammes indiquent l'accessibilité de cette proposition aux publics en situation de handicap. Apposez-les sur l'ensemble de vos supports de communication existants diffusés en amont du spectacle (flyer, programme, site internet, réseau sociaux).



**Apposition des picto.
sur supports print
type affiche flyers
etc**



LE LIEU ZOOM SUR SAISONS PASSÉES INFOS PRATIQUES NEWSLETTER [BILLETTERIE](#)

la minoterie
Théâtre pour toutes les générations

[Agenda](#) [Scolaires](#) [Groupes](#) [Ateliers](#) [En tournée](#) [Professionnel·les](#)



Jeu. 10 Oct. → Mar. 15 Oct.

Filles & Soie pour toutes & tous

Cie Les Bas-bleus / Séverine Coulon

LIEU	La Minoterie
DISCIPLINE	Contes, ombres, théâtre d'objets
ÂGE	6 ans et +
TARIFS	De 5.50 à 9.50€
DURÉE	40 min

[RÉSERVEZ VOS PLACES](#)

Les représentations

Jeu. 10 Oct.	COMPLET	10h00
Ven. 11 Oct.	COMPLET	19h30
Sam. 12 Oct.		10h30
Sam. 12 Oct.		18h18
Lun. 14 Oct.		10h00
Mar. 15 Oct.	COMPLET	10h00

À propos

Séverine Coulon revisite les contes de *Blanche-Neige*, *La petite sirène* et *Peau d'âne* et évoque avec humour, l'obsession des apparences inculquée aux fillettes dès le plus jeune âge. L'album *Les trois contes* de Louise Duneton se transforme en figurines de soie ou en théâtre d'objet et les comédiennes (en français et langue des signes française) sont portées par la riche composition musicale de Sébastien Troester. Un triptyque irrévérencieux, accessible à toutes et tous (troubles neuro-développementaux, handicaps intellectuels, psychiques, sensoriels, moteurs, comportements atypiques...) qui déconstruit les stéréotypes avec fantaisie.

En coréalisation avec le TDB-CDN de Dijon

Infos complémentaires :
aocuetl@laminoterie-jeunepublie.com
Tel : 03 80 48 03 22

1 / 6



Exemple d'apparition des pictogrammes sur une page internet

ACCUEIL : GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Nous souhaitons accueillir tous les publics, y compris ceux en situation de handicap ou ayant une timidité culturelle. Parfois, il est nécessaire de mettre en place des dispositifs adaptés. Voici une fiche méthodologique présentant les bonnes pratiques à adopter.

Nous ne voulons pas catégoriser les publics en situation de handicap, mais nous comprenons que chaque individu a des besoins spécifiques. C'est pourquoi il est essentiel pour nous de vous offrir des conseils adaptés.

3.2 Accueillir des personnes à mobilité réduite

- Vérifier les accès et le cheminement (entrée, sanitaires, emplacement public). Dans le cadre de ce spectacle, combien de places sont balisées en salle pour les personnes à mobilité réduite ?



- Communiquer sur l'accessibilité de votre lieu sur l'ensemble de vos supports (pictogramme + légende associée)
- Faites vous référencer par les lieux ressources indiqués.
- Transports : préciser les modes de transports, le nombre et les emplacements des places de parking PMR à proximité de la salle.

3.3 Accueillir des personnes en situation de handicap mental et psychique

Pour accueillir des personnes en situation de handicap mental et psychique, il est important de créer un environnement bienveillant et respectueux. Utiliser une communication claire (et éventuellement former le personnel à ces spécificités) favorise l'intégration et la participation, permettant ainsi à chacun de vivre une expérience positive.



- Prévoyez un accueil sur mesure
- Mettez à disposition votre guide F.A.L.C (Facile A Lire et à Comprendre) s'il existe.
- Organisez des actions de médiation

3.4 Accueillir des personnes sourdes et malentendantes

COMMUNICATION ET MÉDIATION AUPRÈS DES PUBLICS SOURDS

Le spectacle est joué en français et en langue des signes française. Cette proposition est une bonne occasion d'inviter les publics sourds.

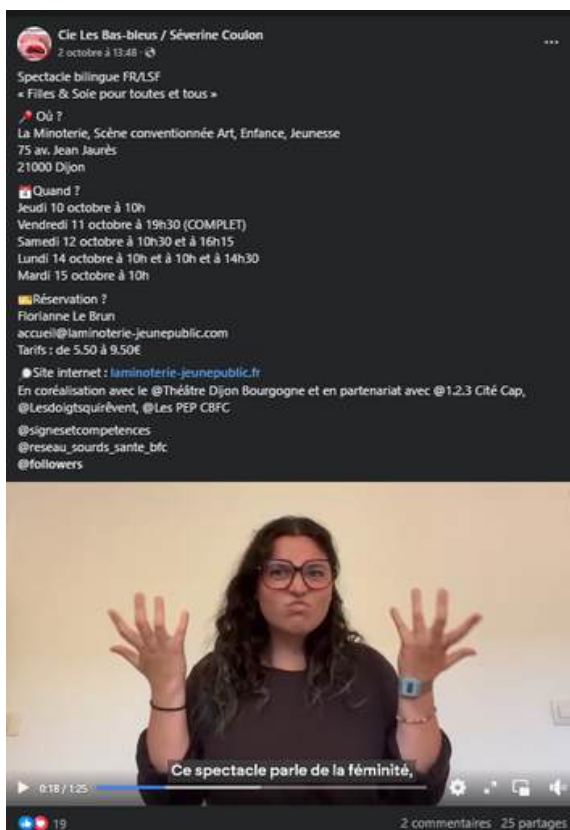
Pour communiquer en direction des publics sourds, il est essentiel de privilégier les éléments visuels, de fournir des supports en LSF, et d'utiliser des textes clairs avec des phrases courtes. **Un outil de communication indispensable est la diffusion d'une vidéo de présentation en LSF sous-titrée.**

Le jour J, pas de panique : Anne pratique la langue des signes, elle assurera l'accueil de ces publics.

Un outil indispensable :

La vidéo de présentation en LSF sous-titrée

Anne-Claire, chargée de communication de la Cie, vous adresse la vidéo type en fichier .prproj, à **compléter avec vos informations pratiques** en passant par le logiciel premiere pro. Nous vous invitons à compléter cette vidéo par un écrit (phrases courtes et simples) à diffuser au sein des réseaux ciblés identifiés.



Spectacle bilingue FR/LSF

« Filles & Soie pour toutes et tous »

Anne, médiatrice vous accueille sur place en FR/LSF

Où ? La Minoterie, Scène conventionnée Art, Enfance, Jeunesse

75 av. Jean Jaurès 21000 Dijon

Quand ? Jeudi 10 octobre à 10h

Vendredi 11 octobre à 19h30 (COMPLET)

Samedi 12 octobre à 10h30 et à 16h15

Lundi 14 octobre à 10h et à 10h et à 14h30

Mardi 15 octobre à 10h

Réservation ? Florianne Le Brun

accueil@laminoterie-jeunepublic.com

Tarifs : de 5.50 à 9.50€

COMMUNIQUER DE FAÇON ADAPTÉE

- Utiliser ce visuel créé à destination des publics sourds et le personnaliser
- Diffuser le teaser et l'accompagner de mentions écrites concises : lieu, horaires, durée, contact référent-e
- Organiser ou confier la diffusion des supports à une structure ressource
- Pour faciliter les échanges et les modes de réservation indiquer une adresse mail et/ou un numéro de portable ainsi que le prénom de la personne référente.
- Si vous communiquez en différé en direction de ce public, réserver un quota de places que vous débloquentez ensuite si nécessaire.



Exemple de flyers à destination des publics sourds

SUGGESTIONS D'ACTIONS DE MEDIATION



Ce spectacle est joué en Français et Langue des signes Française, créez la rencontre des publics en organisant :

- un bord de plateau interprété en FR/LSF.
- des ateliers d'initiation à la Langue des Signes.

L'équipe de ce spectacle est composé d'une comédienne sourde, tout échange public nécessite la présence d'une interprète en FR/LSF

3.5 Accueillir des personnes mal et non voyantes

COMMUNIQUER EN DIRECTION DES PUBLICS MAL ET NON VOYANTS



- Produire un contenu audio ou mener une action de médiation en collaboration avec une association ou établissement médico social.
- Communiquer par mail (ne pas utiliser de document PDF...). Donner une présentation complète de l'évènement en mentionnant la durée du spectacle.

EXEMPLE

Bonjour,

*Je vous présente le spectacle "Filles & soie pour toutes et tous" (Décrire la proposition)
Notre équipe et Anne médiatrice culturelle vous accueillera sur place autour de l'affiche
et de la maquette tactile à découvrir.*

*En fonction de vos besoins, nous pouvons vous réserver les places en gradin de votre
choix afin de percevoir au mieux le spectacle.*

*Ce spectacle dur 45 min nous vous invitons à arriver à et de prévoirmin pour
votre confort et sortie de la salle (si un temps d'échange est prévu indiquer le).*

Un bar et un lieu de restauration où vous pourrez vous assoir est à votre disposition.

*Pour accéder à notre salle en taxi le lieu de dépôt se trouve....., les places de parking
sont disponibles à proximité (préciser l'adresse).*

Vous venez avec un accompagnant (nous lui proposons la gratuité ou un tarif réduit...)

*Vous souhaitez des informations, contactez-moi par mail ou par téléphone au
(préciser votre prénom nom et coordonnées dans le corps du mail).*

- Les personnes malvoyantes et non-voyantes sont souvent accompagnées. Il est essentiel de leur parler directement pour les informer, car ne pas le faire peut les amener à se sentir invisibles et mal à l'aise.
- Pour les renseignements et les réservations, veuillez indiquer un contact par email et par téléphone, ainsi que le prénom et le nom du ou de la référent.e. Établir un lien de confiance au sein de l'établissement permettra de rassurer les personnes et de les inciter à venir plus facilement.
- Transmettre les informations au publics : privilégier l'appel téléphonique ou le mail (ne pas inclure de pièce jointe).

- Produisez un contenu audio.
- Indiquer les moyens de transport à proximité (places de parking PMR et transports en commun).
- Proposer un tarif réduit ou la gratuité pour un·e accompagnant·e.
- Vous êtes formé·e à la technique de guide ? Proposez un accompagnement.
- Mettre des assises à disposition dans votre hall si il y a un temps d'attente avant l'entrée en salle.
- **Il est important de rappeler que l'acceptation des chiens guides dans tous les lieux publics est obligatoire et inscrite dans la loi.**

SUGGESTION D'ACTIONS DE MEDIATION

- Organisez une visite de votre lieu pour permettre à ces publics d'appréhender l'espace et établir un lien de confiance qui facilitera leurs venu.

COMMUNICATION ET MÉDIATION AUPRÈS DES PUBLICS MAL ET NON VOYANTS

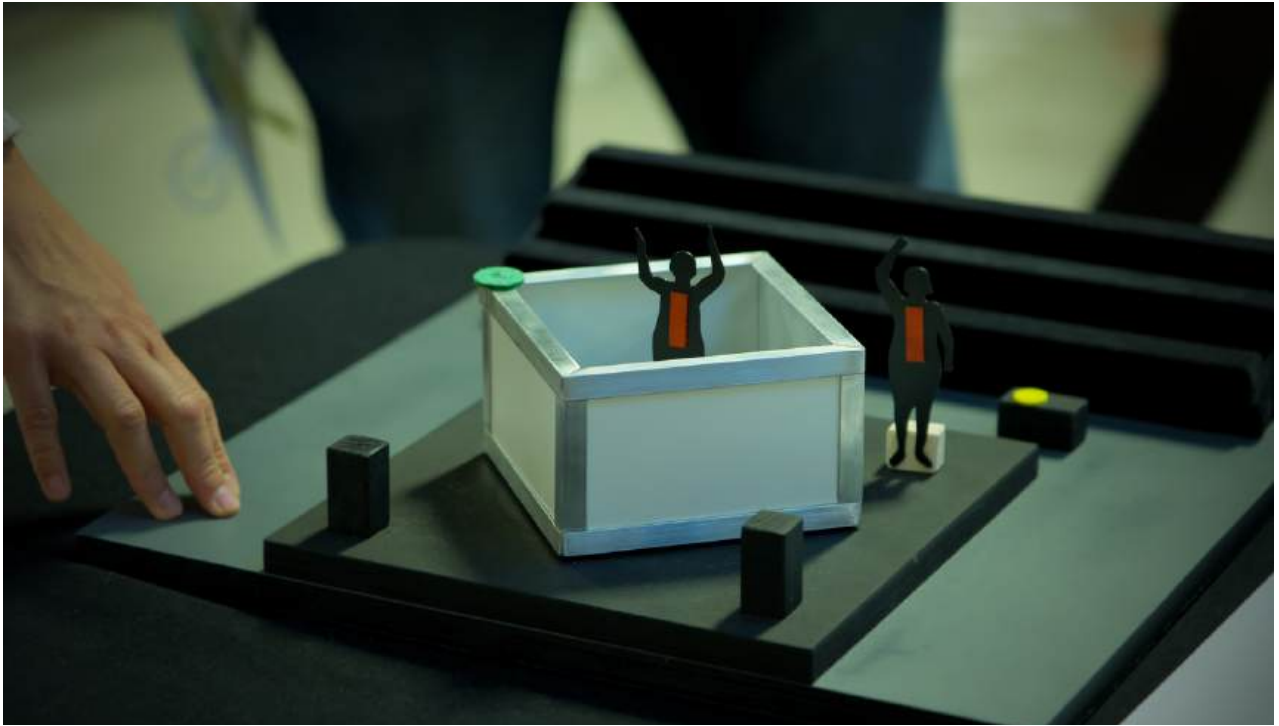
Les outils de médiation tactiles : Ces outils améliorent l'accessibilité et l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel, tout en offrant une expérience tactile à tous les publics.

EMPLACEMENT DES OUTILS DE MÉDIATION TACTILE

Le jour de la représentation, prévoyez ces emplacements :

- Une table basse pour l'installation de l'affiche tactile
- Une table haute pour l'installation de la seconde affiche tactile que la cie apportera
- Une table haute permet d'installer la maquette tactile, accompagnée d'un cartel comportant un texte explicatif en écriture classique et en braille.

- Pour proposer ces outils dans de bonnes conditions, une personne chargée de l'accueil doit être présente à chaque poste afin d'assurer sa bonne utilisation avant et/ou après la représentation.



©Fabio Falzone



Utilisation dans le cadre d'une préparation d'un groupe au spectacle :

Comme une affiche classique, les différents éléments de l'affiche tactile peuvent amener les personnes à identifier des thématiques, faire des hypothèses sur ce à quoi ils vont assister (forme et fond) .

Exemple 1 : la présence d'une silhouette en fil de fer, fait référence à l'utilisation de marionnettes en fil de fer durant le spectacle. Elle représente aussi un des personnages qu'ils rencontreront dans le spectacle.

Exemple 2 : Il y a une carte qui représente des paires de jambes, l'une avec des poils, l'autre lisse et en talon. L'on retrouve ses paires de jambes dans l'affiche originale. Cette carte peut amener à se poser des questions avec les publics : Que représentent ces deux paires de jambes ? Quelles sont les différences ? Pourquoi l'une avec des poils, l'autre sans ? Pourquoi les talons ? etc...

L'affiche peut être explorée dans son intégralité ou par "cartes détachables". Elles sont tout à fait faites pour être manipulées, mais évidemment avec précaution, certains éléments sont fragiles.

©Fabio Falzone



Utilisation en amont des représentations :

Les objectifs sont les mêmes.

L'affiche est présente à l'entrée, dans le hall, dans un espace précédant le lieu de représentation pour être vue et explorée par les spectateurices.

Si des publics en situation de handicap visuel sont présents, ils peuvent être "prioritaires" sur l'utilisation de cette affiche, ou s'ils se sont annoncés, ils peuvent être invités à venir en amont pour bénéficier d'un temps privilégié avec Anne autour de cet outil.

Il est possible de proposer aux groupes constituées de composer des plus petits groupes pour venir explorer l'affiche.

Enfin les individuels peuvent passer auprès de cette affiche de façon plus autonome en sachant qu'Anne, la médiatrice, ou une personne de l'équipe d'accueil du théâtre doit toujours être présente, afin de donner quelques explications et d'inviter à l'exploration tactile.

LE KIT COOL :

Les kits de médiation sont regroupés dans un **tote bag** contenant des **objets rassurants**, disponibles sur réservation préalable par les structures ou à proposer directement au public si nécessaire. Anne vous les présentera sur place et vous disposerez d'un **tot bag** chacun.e pour assurer l'accueil.



Tous les outils de médiation devront être accompagnés par un membre de l'équipe d'accueil et de médiation. Vous assurerez ainsi, avec Anne en lien avec Louise ou Rémi de la régie et votre équipe un bon fonctionnement et une organisation fluide.

Prévoyez un brief avant chaque représentation pour découvrir et appréhender les outils. Une fois prêt-es, tout le monde sera à son poste, prêt à accueillir le public dans les meilleures conditions !

3.6 Entrée en salle : le mot d'accueil en français et langue des signes

©Fabio Falzone



Designer une personne qui diffusera ce mot d'accueil juste avant que le spectacle démarre, Anne sera à vos côtés pour donner la version signée.
Demander le silence :



Nous avons besoin de votre aide pour le petit mot d'accueil juste avant le spectacle et nous vous en remercions.

Voici quelques consignes : Évidemment les bases habituelles de votre mot traditionnel, de façon le plus calme possible et une fois le silence établi : nom du spectacle et de la cie, pas de téléphone, pas de photos, être concentré·es au maximum et éviter de parler pendant la représentation, etc...

Mais nous avons besoin également que vous disiez (avec vos propres mots bien sûr) les notions en gras :

« Je vous présente Anouchka, elle exprime ce que je suis en train de dire en langue des signes. Elle vous a accueilli-es avant le spectacle, vous pouvez l'interpeller et elle vous accompagnera pendant le spectacle si vous avez des besoins spécifiques, elle sera assise là. Et vous la retrouverez dans le hall après le spectacle autour de l'affiche et de la maquette tactile avec l'ensemble de l'équipe d'accueil. Nous vous souhaitons un bon spectacle »

Les informations figurant sur ce document ont été récoltés et produites par Relax, 1.2.3 Cité Cap et la Cie Les Bas Bleus dans le cadre du spectacle « Filles & Soie pour toutes & tous ».

CONTACTS

Diffusion - Administration de tournée

Manon Sauvage

diffusion@compagnielesbasbleus.com

+33 (0)6 86 58 24 33

Communication

Anne-Claire Laudet

communication@compagnielesbasbleus.com

+33 (0)3 73 73 95 29

Régie technique

Louise Baechler / Rémi Le Bihan

louise.baechler@gmail.com / 07 81 35 05 25

le-bian.remi@orange.fr

Médiation

Anne Chevalme

annechevalme@123citecap.fr

0665769175

Formation : Accueillir les Publics en Situation de Handicap

Vous souhaitez aller plus loin dans votre démarche d'inclusion ? Sollicitez Anne via sa structure 1.2.3 Cité Cap qui anime la formation "Accueillir les Publics en Situation de Handicap". Une initiation pratique pour vos équipes, directement au sein de votre établissement, permettant de renforcer vos compétences d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap. Cette formation est pensée pour être concrète et actionnable, et peut être prise en charge via vos OPCO. Contactez Anne pour plus d'informations sur cette formation sur mesure, qui s'intègre dans une démarche de mieux-être pour tous vos publics.

Anne Chevalme - 1.2.3 Cité Cap

www.123citecap.fr

ANNEXES

LISTE DES PRINCIPAUX ACTEURS DU SECTEUR DU HANDICAP

Ce document recense les principaux acteurs du secteur du handicap pour vous faciliter la prise de contact. Divers établissements spécialisés accompagnent les personnes en situation de handicap en s'adaptant à leurs besoins. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des structures pour adultes et enfants, qui accompagnent les familles tout au long de leur parcours, du dépistage à l'accompagnement de vie. Ces structures peuvent vous aider, en tant que partenaire culturel, à identifier des relais.

STRUCTURES DE PRÉVENTION, DÉPISTAGE ET ACCOMPAGNEMENT PRÉCOCE POUR LES ENFANTS

- **CAMSP (Centres d'Action Médico-Sociale Précoce)** : dépistage et traitement des **enfants handicapés de moins de 6 ans**. Équipes pluridisciplinaires composées de médecins spécialisés, psychologues, rééducateurs, assistants sociaux et autres techniciens paramédicaux et sociaux.
- **CMPP (centres médico-psycho-pédagogiques)** : traitement des enfants souffrant de **troubles neuropsychiques ou du comportement** susceptibles d'être améliorés par une technique médicale, une rééducation psychothérapique ou psychopédagogique.

PUBLIC ADULTE ET ENFANT

- **CRA (Centres de Ressources Autisme)** : accueil et orientation des personnes et leur famille. Ils peuvent aider à la réalisation de bilans et d'évaluations approfondies. Ils participent à la formation et au conseil auprès de l'ensemble des acteurs impliqués dans le diagnostic et la prise en charge de l'autisme et des troubles apparentés.
- **UEROS (Unités Expérimentales d'évaluation, de Réentraînement et d'Orientation Sociale et professionnelle)** : Permettent d'évaluer les capacités des grands traumatisés crâniens et de les accompagner. **Pour ces structures, il faudra être plus dans une information de ce que vous proposez. Ce ne seront pas des structures qui organiseront des venues en groupe.**

STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENFANTS

- **IME (Institut Médico-Educatif)** : ils remplacent dans une seule structure les anciens Instituts Médico- Pédagogiques (IMP) et Instituts Médico-Professionnels" (IMPro). Ils accueillent des enfants et adolescent-es avec une déficience intellectuelle, quel que soit le degré de leur déficience. Ce sont généralement des externats qui ne sont pas ouverts le week-end.
- **IEM (Institut d'Education Motrice)** : ces établissements accueillent des enfants présentant une déficience motrice importante entraînant une restriction extrême de leur autonomie. Certains établissements sont spécialisés dans l'accueil des enfants polyhandicapés.
- **ITEP (Institut Thérapeutique, Educatif et Pédagogique)** : établissements accueillant des enfants ou des adolescent-es présentant des troubles du comportement importants, sans déficience intellectuelle. L'enseignement est dispensé soit dans l'établissement par des enseignants spécialisés, soit en intégration dans des classes d'établissements scolaires proches.
- **SESSAD (Services d'Education Spéciale et de Soins à Domicile)** : Les SESSAD offrent un soutien et une assistance aux familles en accompagnant les enfants et les adolescent-es atteints de déficiences intellectuelles, motrices ou auditives et en favorisant leur inclusion scolaire et leur autonomie. Les services sont adaptés aux besoins de chaque enfant et comprennent des moyens médicaux, paramédicaux, psychosociaux, éducatifs et pédagogiques. Les interventions peuvent avoir lieu à domicile, à l'école, en crèche, dans les centres de vacances et dans les locaux du SESSAD.

Structures d'accompagnement pour les adultes

- **CAJ (Centres d'activités de jour)** : Ces centres accueillent en journée, demi-journée ou journée complète, des adultes en situation de handicap. Ces structures accueillent des adultes en situation de handicap ayant une certaine autonomie pour leur proposer des animations et activités en fonction de leur handicap. Elles peuvent également proposer un hébergement. Les centres d'activités leur proposent des activités de jour adaptées à leurs besoins, à leurs rythmes et à leur âge. Les personnes accueillies nécessitent un accompagnement dans les gestes de la vie quotidienne et peuvent vivre à domicile ou en foyer d'hébergement.

- **FAM (Foyer d'Accueil Médicalisé)** : ces foyers accueillent des adultes handicapés qui ont besoin d'un suivi médical régulier. Ces établissements proposent un accompagnement pour effectuer les actes essentiels de la vie courante, une surveillance médicale et une aide éducative pour favoriser le maintien ou l'acquisition d'une plus grande autonomie. **Ce sont des internats ouverts toute l'année.**
- **MAS (Maison d'Accueil Spécialisée)** : ces établissements médico-sociaux reçoivent des adultes lourdement handicapés qui ne peuvent effectuer seuls les actes essentiels de la vie, et dont l'état nécessite le recours à une tierce personne pour les actes de la vie courante, une surveillance médicale et des soins constants. **Ce sont des internats ouverts toute l'année.**
- **Foyer de vie ou « occupationnel », foyer d'hébergement pour travailleurs handicapés** : certains accueillent des personnes qui ne sont pas en mesure de travailler, mais qui disposent d'une certaine autonomie physique ou intellectuelle. **Ces foyers peuvent offrir un accueil à la journée ou à temps complet.** Certains assurent l'hébergement des travailleurs handicapés exerçant une activité pendant la journée en milieu protégé ou ordinaire.
- **ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail)** : il s'agit de structures de travail adapté, dans lesquelles des personnes handicapées exercent une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées et bénéficient d'un soutien social et éducatif.
- **GEM (Groupes d'Entraide Mutuelle)** : ce sont des lieux d'accueil et d'activités principalement destinés aux personnes présentant **un handicap résultant de troubles psychiques**. Ils ne remplacent pas les lieux de soins habituels, mais sont complémentaires.
- **SAMSAH (Services d'Accompagnement Médico-Social pour Adultes Handicapés)** : Ces services ont pour vocation, dans le cadre d'un accompagnement médico-social adapté comportant des prestations de soins, la réalisation des missions des Services d'Accompagnement à la Vie Sociale (SAVS) afin de contribuer à la réalisation du projet de vie de personnes adultes handicapées par un accompagnement adapté favorisant le maintien ou la restauration de leurs liens familiaux, sociaux, scolaires, universitaires ou professionnels et facilitant leur accès à l'ensemble des services offerts par la collectivité.

CONTACTS À L'ÉCHELLE LOCALE POUR LE RELAIS D'INFORMATIONS

A l'échelle de votre région/département/ville

- **MDPH : Maison départementale des personnes handicapées.** Les MDPH ont un accueil du public très développé et il est intéressant de **laisser des brochures et autres informations à l'entrée de la MDPH pour permettre aux personnes de la salle d'attente d'avoir accès à vos informations.** La MDPH est indispensable pour créer du lien avec les familles et le public individuel. Le site de la MDPH de votre département peut aussi vous donner plus d'informations sur les établissements aux alentours. La mission handicap et le CCAS de votre ville/communautés de communes : En communication avec les établissements médico-sociaux et les familles concernées, ils sont un relais précieux pour transmettre les informations.
- **CRA : Centre de Ressources Autisme – Echelle régionale.** Les CRA ont beaucoup de missions qui s'étendent du diagnostic à l'accompagnement des familles, ils peuvent ainsi les informer sur l'offre culturelle accessible. Ils permettent également de faire du lien entre les professionnel·les : éducatrices spécialisés, psychologues... Ils peuvent ainsi les sensibiliser à votre démarche. Si vous avez de la documentation papier dédiée, il peut être également très intéressant d'en laisser pour les familles qui passent par le centre.

Les relais vers les parents et les structures à l'échelle de votre territoire

- **Les associations de loisirs adaptés :** Ces associations ont un éventail de propositions concernant les vacances, loisirs comme le sport, ou autre. **Les association peuvent à la fois organiser des sorties en groupe mais aussi présenter des projets spécifiques aux familles.**
- **Les éducatrices spécialisés :** Elles Ils font partie des personnes les plus proches du public visé et peuvent bien souvent être amenés à organiser des sorties ou à transmettre l'information aux parents. Attachés au CCAS, aux structures médico-sociales, ou en libéral, ils peuvent permettre une diffusion de l'information de proximité.

Les antennes locales de certaines associations nationales :

- **L'Apajh - Antenne régionale** : Association pour Adultes et Jeunes Handicapés Fédération de 93 associations présentes en France métropolitaine et outre-mer. La fédération d'association accompagne tous les types de handicap : **handicap moteur, handicap sensoriel – visuel ou auditif – handicap intellectuel, psychique, cognitif (trouble du spectre de l'autisme, troubles Dys), polyhandicaps, ou les troubles de santé invalidants**. Réparties en 8 territoires, les antennes locales peuvent permettre une redescende des informations.
- **L'Arche en France** : Répartie en communautés dans toute la France, l'Arche accueille dans des lieux de vie des personnes en situation de handicap intellectuel. Vous pouvez contacter la communauté la plus proche de votre établissement afin de faire connaître votre offre accessible.
- **Autisme France** : L'association conseille et aide les familles, diffuse l'information actualisée sur l'autisme, et ses représentants militent dans les instances locales et nationales pour la défense des droits des personnes autistes. Le réseau d'associations partenaires, rassemblant environ 10 000 familles, les soutient concrètement en proposant des services d'aide administrative et éducative grâce à l'expertise familiale.
- **France Alzheimer – Antenne locale** : Association de familles dans le but de soutenir les personnes et les aidant-es concerné-es par la maladie d'Alzheimer et apparentées. Il y a une antenne par département. C'est un public qui peut être disponible le soir notamment et qui peut être vivement intéressé par des propositions moins « grand public » : concert classique, cinéma d'auteur ou film classique...
- **Sésame Autisme – La Fédération Française Sésame Autisme** est la plus ancienne et la plus importante, avec aujourd'hui un réseau de près de 32 associations, 4.000 salarié-es et une centaine d'établissements pour personnes autistes.
- **UNAPEI – Instance territoriale** : L'Unapei est le premier réseau français d'associations de représentation et de **défense des intérêts des personnes avec trouble du neurodéveloppement (handicap intellectuel, autisme), polyhandicap et handicap psychique ainsi que de leurs familles**. Elle a un très fort impact local et se rapprocher de l'antenne régionale va permettre une transmission des informations auprès des structures et des associations de proximité.

- **Groupe Polyhandicap France** – Créé en 1996, Le Groupe Polyhandicap France rassemble des parents, des professionnel·les et des associations, gestionnaires ou non d'établissements, autour de la personne polyhandicapée. Les délégations régionales permettent un lien de proximité avec les structures et associations du terrain.

PROFITEZ DE NOTRE KIT COOL

Pour votre confort des fidgets, des couvertures et doudous lestés, des casques antibruits enfant et adulte et lunettes pour hypervisuels sont à disposition si besoin.

Compagnie
Les Bas-bleus
•
Accueil

N'hésitez pas à vous adresser au personnel d'accueil afin de vous en procurer l'objet de votre choix. Merci de le retourner à l'issue du spectacle.

